

KARTA PRZEDMIOTU OFEROWANEGO W SZKOLE DOKTORSKIEJ

Kod przedmiotu	4606-PW-0000000-0332	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Sztuka autoprezentacji i kreowania wizerunku		
			w j. angielskim	The Art of Self-Presentation and Image Building		
Rodzaj zajęć	Warsztat badacza					
Kierownik przedmiotu	dr Katarzyna Zambrzycka-Papuda		Prowadzący zajęcia	Dr Katarzyna Zambrzycka-Papuda		
Jednostka realizująca	Wydział Administracji i Nauk Społecznych	Dyscyplina/y naukowa/e				
Poziom kształcenia	kształcenie doktorantów	Semestr studiów	zima			
Język zajęć	polski					
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	26	Sumaryczna liczba ECTS	2	
Minimalna liczba uczestników	10	Maksymalna liczba uczestników	15	Dostępność dla studentów I lub II stopnia	Tak	
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium	Seminarium
Liczba godzin zajęć	tygodniowo	-	-	2	-	-
	łącznie w semestrze	-	-	26	-	-

1. Wymagania wstępne

Nie ma wymagań wstępnych

2. Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności świadomego kształtowania własnego wizerunku w różnych kontekstach społecznych i zawodowych. Studenci poznają podstawowe zasady autoprezentacji, techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz znaczenie pierwszego wrażenia. Zajęcia mają na celu zwiększenie pewności siebie i skuteczności w wystąpieniach publicznych oraz w sytuacjach wymagających prezentacji własnej osoby. Uczestnicy nauczą się także identyfikować swoje mocne strony i wykorzystywać je w budowaniu spójnego i autentycznego wizerunku. Program obejmuje zarówno aspekty praktyczne, jak i teoretyczne, uwzględniając różnice kulturowe i społeczne. Przedmiot przygotowuje do profesjonalnego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do świadomego zarządzania własną marką osobistą.

3. Treści programowe (dla każdego typu zajęć oddzielnie)

Ćwiczenia projektowe

Zajęcia rozpoczynają się od działań integracyjnych ukierunkowanych na budowanie zespołu i wzajemne poznanie uczestników. Doktoranci prezentują swoje zainteresowania naukowe, doświadczenia zawodowe oraz cele związane z rozwojem kariery akademickiej i osobistej. Wspólna praca w ramach semestru koncentruje się na doskonaleniu umiejętności autoprezentacji i budowania wizerunku, zarówno w kontekście wystąpień publicznych, jak i w środowisku cyfrowym (media społecznościowe, profile naukowe, personal branding online).

Uczestnicy pracują nad przygotowaniem indywidualnych i grupowych prezentacji oraz doskonalą warsztat komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zespoły analizują przypadki z życia akademickiego i zawodowego, ćwiczą prezentację wyników badań, pisanie notek biograficznych, streszczeń projektów oraz wystąpień na konferencjach. Kluczowym elementem jest praca nad spójnym i autentycznym przekazem, odpowiadającym celom wizerunkowym i tożsamości zawodowej doktoranta.

Efekty prac prezentowane są w formie wystąpień oraz materiałów autoprezentacyjnych ocenianych przez prowadzącego i grupę. W zależności od potrzeb i sytuacji, część zajęć lub wybranych zadań może być realizowana w języku angielskim – szczególnie w kontekście przygotowań do udziału w międzynarodowych wydarzeniach

naukowych. Tematyka ćwiczeń może być dostosowywana do indywidualnych potrzeb doktorantów, jednak powinna obejmować różnorodne formy wystąpień oraz konteksty komunikacji naukowej i publicznej.

4. Efekty uczenia się			
Rodzaj efektu	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się w SZD	Sposób weryfikacji efektów uczenia**
Wiedza			
W01	Doktorant posiada wiedzę na temat podstawowych zasad komunikacji i autoprezentacji oraz potrafi rozpoznawać różne style i rodzaje komunikacji, dostosowując sposób przekazu do sytuacji oraz odbiorcy.	SD_W2	ocena projektu, ocena prezentacji
W02	Doktorant poznaje w praktyce zasady skutecznej autoprezentacji oraz metody kreowania własnego wizerunku w różnych kontekstach zawodowych i naukowych.	SD_W3	ocena raportu
W03	Doktorant zna i potrafi rozróżnić różne sytuacje oraz sposoby, w których należy dostosować formę przekazu i kreowania wizerunku.	SD_W4	ocena aktywności w trakcie zajęć
Umiejętności			
U01	Doktorant posiada umiejętności skutecznej autoprezentacji oraz potrafi dobierać formy i techniki komunikacji odpowiednie do sytuacji oraz odbiorców, uwzględniając różne role pełnione w środowisku naukowym i zawodowym.	SD_U1	ocena raportu, ocena aktywności w trakcie zajęć
U02	Doktorant potrafi skutecznie komunikować się na tematy związane z autoprezentacją i budowaniem wizerunku, w stopniu umożliwiającym aktywne uczestnictwo w środowisku naukowym i zawodowym.	SD_U4	ocena prezentacji, ocena aktywności w trakcie zajęć
Kompetencje społeczne			
K01	Doktorant potrafi krytycznie ocenić wyzwania związane z autoprezentacją i komunikacją w różnych sytuacjach oraz ustalić odpowiednią formę przekazu dla siebie i zaproponować wspólne podejście do budowania wizerunku w grupie.	SD_K1	ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena raportu

** dozwolone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin; egzamin ustny; kolokwium pisemne; kolokwium ustne; ocena projektu; ocena sprawozdania; ocena raportu; ocena prezentacji; ocena aktywności w trakcie zajęć; prace domowe; test

5. Kryteria oceny
Ocena projektu – poprawność sformułowania problemu badawczego, realizacja celu, poprawność rozumowania i wyciągania wniosków.
Ocena prezentacji – komunikatywność i poprawność języka fachowego i naukowego.
Ocena raportu – kompletność opracowania, poprawność języka fachowego i naukowego.
Ocena aktywności w trakcie zajęć – poprawność i logiczność rozumowania, umiejętność wyciągania wniosków, zdolność do współpracy, kreatywność.

6. Literatura

Literatura podstawowa:

Kulczycki E., Wendland M. Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji. Wyd. Naukowe IF UAM, Biblioteka Komunikacji Społecznej t.3. Poznań, 2012 (udostępniona na zasadach wolnej nauki

<https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/2849/1/Komunikologia.%20Teoria%20i%20praktyka%20komunikacji.pdf>)

Komunikacja bez barier: jak rozumieć i być rozumianym. Wydanie II rozszerzone, Mt Biznes, Warszawa, 2019

Literatura uzupełniająca:

Teorie komunikowania masowego, Denis McQuail, wyd. PWN, Warszawa 2007.

7. Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się***

Lp.	Opis	Liczba godzin
1	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu	26
2	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów itp.	4
3	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych	20
4	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia	0
Sumaryczny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

*** 1 ECTS pracy = 25-30 godzin nakładu pracy studenta (np. 2 ECTS = 60 godzin; 4 ECTS = 110 godzin)

8. Informacje dodatkowe

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2